

## Politica di sostenibilità

**Louder Italy**, agenzia di organizzazione eventi, marketing e comunicazione persegue da sempre strategie aziendali per ampliare il proprio mercato, fidelizzare gli stakeholder e utilizzare efficacemente le proprie risorse in modo da assicurare uno sviluppo aziendale continuativo e costante.

Dal 2020 ha deciso di intraprendere un percorso per migliorare le proprie attività e quelle di fornitori e clienti sul piano della **sostenibilità ambientale, sociale ed economica** e ottenere la **certificazione sugli eventi sostenibili** secondo la norma internazionale **ISO 20121**.

Si impegna a essere un modello di riferimento per la gestione sostenibile degli eventi ed in particolare dei live tour applicando i principi chiave di sostenibilità delineati nella **ISO 20121**: accessibilità, inclusività, integrità e trasparenza

- 1. Inclusivity:** intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno, significativo senza nessuna esclusione tutti gli stakeholder dell'evento
- 2. Integrity:** intesa come capacità di tener fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate;
- 3. Stewardship:** intesa come attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevolezza e responsabilità per l'impatto di ogni singola azione compiuta.
- 4. Trasparency:** intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche;

L'impegno di Louder è rivolto ad una progettazione responsabile degli eventi: per ridurre i carichi ambientali, valorizzare le ricadute etico-sociali e garantire la piena accessibilità e serena fruibilità di quanto organizzato. In particolare, gli obiettivi di sostenibilità per gli eventi sono incentrati su:

- Un sistema di valutazione e selezione dei fornitori sulla base di criteri di qualità ambientale
- L'integrazione di requisiti etico sociali nella scelta di prodotti e servizi per l'organizzazione dell'agenzia e lo svolgimento degli eventi
- La preferenza di location e strutture ricettive che seguono buone pratiche gestionali in ambito di sostenibilità
- Le soluzioni integrate di innovazione e sostenibilità e la formazione continua su queste tematiche
- Il recupero/riuso di allestimenti arredi e materiali impiegati durante gli eventi
- Le azioni migliorative nella riduzione e raccolta differenziata dei rifiuti
- Sensibilizzare tutti i player alle politiche di sostenibilità messe in atto

Gli amministratori e i dipendenti di Louder sono tenuti, in ogni sede in cui sono chiamati a rappresentare l'azienda, a diffondere il modello di sostenibilità e a intraprendere comportamenti personali coerenti con tale modello.

La Direzione si impegna a:

- **migliorare** continuamente gli obiettivi di sostenibilità
- **rispettare** la conformità normativa (sicurezza, accessibilità, privacy, ecc.)
- **aggiornare** annualmente la Politica di sostenibilità

Torino, 1° settembre 2020

La Direzione

