louder

Politica di Sostenibilità

Louder Italy, agenzia di organizzazione eventi, marketing e comunicazione persegue da sempre strategie aziendali per ampliare il proprio mercato, fidelizzare gli stakeholder e utilizzare efficacemente le proprie risorse in modo da assicurare uno sviluppo aziendale continuativo e costante.
Dal 2020 ha deciso di intraprendere un percorso per migliorare le proprie attività e quelle di fornitori e clienti sul piano della sostenibilità ambientale, sociale ed economica e ottenere la certificazione sugli eventi sostenibili secondo la norma internazionale ISO 20121.

Si impegna a essere un modello di riferimento per la gestione sostenibile degli eventi ed in particolare dei live tour applicando i principi chiave di sostenibilità delineati nella ISO 20121: **accessibilità, inclusività, integrità e trasparenza.**

1. Inclusivity: intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno, significativo senza nessuna esclusione tutti gli stakeholder dell'evento, partendo dalla selezione dello staff arrivando alla serena fruibilità di tutti i partecipanti all'evento;

2. Integrity: intesa come capacità di tener fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate;

3. Stewardship: intesa come attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevolezza e responsabilità per l'impatto di ogni singola azione compiuta;

4. Trasparency: intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche in modo da diffondere i principi di sostenibilità.

L'impegno di Louder è rivolto ad una progettazione responsabile degli eventi: per ridurre i carichi ambientali, valorizzare le ricadute etico-sociali e garantire la piena accessibilità e serena fruibilità di quanto organizzato. In particolare, gli obiettivi di sostenibilità per gli eventi sono incentrati su:

- Un sistema di valutazione e selezione dei fornitori sulla base di criteri di qualità ambientale e valorizzazione del territorio, con una particolare attenzione all'inclusività;
- L'integrazione di requisiti etico sociali nella scelta di prodotti e servizi per l'organizzazione dell'agenzia e lo svolgimento degli eventi;
- La preferenza di location e strutture ricettive che seguono buone pratiche gestionali in ambito di sostenibilità;
- Le soluzioni integrate di innovazione e sostenibilità e la formazione continua su queste tematiche;
- Il recupero/riuso di allestimenti arredi e materiali impiegati durante gli eventi;
- Le azioni migliorative nella riduzione e raccolta differenziata dei rifiuti;
- La scelta di una mobilità sostenibile e dove non è possibile, alla misurazione e compensazione delle emissioni di CO_2;
- Sensibilizzare tutti i player alle politiche di sostenibilità messe in atto.

Louder si impegna ad attuare in ogni fase di organizzazione di un evento gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda 2030 ONU

Gli amministratori e i dipendenti di Louder sono tenuti, in ogni sede in cui sono chiamati a rappresentare l'azienda, a diffondere il modello di sostenibilità e a intraprendere comportamenti personali coerenti con tale modello.

La Direzione si impegna a:

- migliorare continuamente gli obiettivi di sostenibilità;
- rispettare la conformità normativa (sicurezza, accessibilità, privacy, ecc.);
- aggiornare annualmente la Politica di sostenibilità.

01 dicembre 2023

Firma della Direzione