

Politica di sostenibilità e diversità & inclusione di Louder

Louder, agenzia di organizzazione eventi, marketing e comunicazione, persegue da sempre strategie aziendali per ampliare il proprio mercato, fidelizzare gli stakeholder e utilizzare efficacemente le proprie risorse, assicurando uno sviluppo aziendale continuativo e costante.

Dal 2020, ha deciso di intraprendere un percorso per migliorare le proprie attività, insieme a quelle di fornitori e clienti, sul piano della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, ottenendo la certificazione sugli eventi sostenibili, in particolare per i live tour e per gli eventi corporate per i quali ha certificato il proprio sistema di gestione secondo la norma ISO 20121.

I principi di sostenibilità e D&I

Questo documento opera in sinergia con il Codice Etico di Louder, nel quale sono delineate le modalità con cui vengono espressi i valori aziendali nei rapporti con le parti interessate e nell'organizzazione degli eventi. Il Codice evidenzia l'impegno della società nel rispetto dei diritti umani, del territorio e delle persone coinvolte, inclusi lavoratori e partecipanti agli eventi.

I principi fondamentali di sviluppo sostenibile di Louder sono:

Inclusività: intesa come volontà di ascoltare e coinvolgere in modo pieno e significativo, senza nessuna esclusione di alcuno stakeholder dell'evento, partendo dalla selezione dello staff, fino alla serena fruibilità per tutti i partecipanti all'evento;

Affidabilità: intesa come capacità di tenere fede alle promesse e agli impegni presi nei confronti di tutte le parti interessate;

Gestione responsabile: intesa come attenzione alle attese e ai diritti delle parti interessate, consapevolezza e responsabilità per l'impatto di ogni singola azione compiuta;

Trasparenza: intesa come volontà di condividere informazioni, esperienze concrete e buone pratiche in modo da diffondere i principi di sostenibilità;

Coinvolgimento: inteso come attivazione e partecipazione consapevole di tutto l'ecosistema aziendale nel percorso di sostenibilità, con una condivisione trasparente delle azioni intraprese e dei risultati raggiunti, promuovendo un dialogo aperto e continuo volto al miglioramento collettivo.

Gli obiettivi di miglioramento

L'impegno di Louder è rivolto ad una progettazione responsabile degli eventi: per ridurre i carichi ambientali, valorizzare le ricadute etico-sociali e garantire la piena accessibilità e serena fruibilità di quanto organizzato. In particolare, gli obiettivi di sostenibilità per gli eventi sono incentrati su:

- Un sistema di valutazione e selezione dei fornitori sulla base di criteri di qualità ambientale e valorizzazione del territorio, con una particolare attenzione all'inclusività;

- L'integrazione di requisiti etico sociali nella scelta di prodotti e servizi per l'organizzazione dell'agenzia e lo svolgimento degli eventi;
- La preferenza di location e strutture ricettive che seguono buone pratiche gestionali in ambito di sostenibilità;
- Le soluzioni integrate di innovazione e sostenibilità e la formazione continua su queste tematiche;
- Il recupero/riuso di allestimenti arredi e materiali impiegati durante gli eventi;
- Le azioni migliorative nella riduzione e raccolta differenziata dei rifiuti;
- La scelta di una mobilità sostenibile e dove non è possibile, alla misurazione e compensazione delle emissioni di CO2;
- La sensibilizzazione di tutti i player alle politiche di sostenibilità e D&I messe in atto.

Da sempre, Louder promuove un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e attento al benessere delle proprie persone. L'impegno sociale di Louder negli eventi si ispira agli stessi principi che guidano le pratiche interne dell'organizzazione. Dal 2025 ha scelto di rafforzare tale impegno, aderendo ai principi stabiliti dalla Prassi di Riferimento UNI 125:2022. Tra i principi sostenuti dalla leadership:

- **Contrasto agli abusi:** siano questi fisici, verbali o digitali, che possano essere motivati da differenze di genere, etnia, religione, orientamento sessuale, disabilità, età, estrazione socioeconomica o altri fattori di diversità;
- **Parità di trattamento:** garantita lungo tutto il percorso professionale, dalla selezione alla cessazione del rapporto di lavoro, promuovendo l'empowerment femminile e l'accesso delle donne meritevoli a ruoli di maggiore responsabilità;
- **Work-life balance:** sostenuto attraverso un equilibrio consapevole tra vita lavorativa e personale, offrendo ampia flessibilità organizzativa e dedicando particolare attenzione a chi ha responsabilità di cura;
- **Formazione e sensibilizzazione:** promosse tramite iniziative formative e informative sui temi ESG, D&I e, in particolare, sul riconoscimento dei bias inconsci, lo sviluppo di una leadership inclusiva e l'utilizzo di un linguaggio neutro e rispettoso delle diversità;

Louder promuove una cultura aziendale inclusiva tra tutti i propri stakeholder, interni ed esterni, impegnandosi a garantire una comunicazione trasparente sulle proprie performance e a incentivare lo sviluppo di progetti condivisi per una più efficace promozione della sostenibilità, della parità di genere e della valorizzazione delle diversità.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU

Louder si impegna ad attuare in ogni fase di organizzazione di un evento, pianificazione, erogazione e rendicontazione, gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda 2030 ONU.

Obiettivo 8 - Il sistema di gestione di Louder infatti incentiva il lavoro dignitoso e la crescita economica collaborando esclusivamente con aziende che rispettano diritti dei lavoratori.

Obiettivo 9 - Il coinvolgimento dei partner nel proprio percorso di sostenibilità contribuisce all'innovazione dell'industria degli eventi.

Obiettivo 10 - L'organizzazione degli eventi di Louder, sia per quanto riguarda la gestione interna, sia per il prodotto finale offerto ai partecipanti, si basa sui principi dell'inclusività e della non discriminazione.

Obiettivo 12 - La scelta dei materiali e delle risorse, in tutti gli ambiti aziendali, prevedono la preferenza di prodotti rispettosi dell'ambiente e conformi ai principi dell'economia circolare.

Obiettivo 13 - Louder, coerentemente alla propria strategia climatica, si impegna a monitorare le proprie emissioni di CO2, lavorando a ridurre la propria impronta carbonica.



Il miglioramento continuo

Louder si impegna a monitorare costantemente il proprio livello di sostenibilità, con l'obiettivo di progredire in modo strutturato e consapevole. In quest'ottica, all'interno del proprio sistema di gestione sostenibile, la società rendiconta gli impatti generati, gli obiettivi raggiunti e le lezioni apprese.

Louder riconosce la propria responsabilità nell'eredità che è in grado di lasciare attraverso gli eventi, così come in altri ambiti, come la formazione.

Nell'ambito del proprio impegno formativo, Louder collabora con lo IED – Istituto Europeo di Design – offrendo contributi didattici e interventi nei corsi dedicati alla sostenibilità, ma anche in percorsi affini alle competenze core della società, come la comunicazione e l'ideazione di esperienze.

Il coinvolgimento delle parti interessate

Louder si impegna ad ascoltare i propri stakeholder e a raccogliere spunti utili per migliorarsi costantemente, attraverso questionari periodici rivolti sia al team interno, sia a collaboratori esterni e clienti. Inoltre, tiene conto dei suggerimenti e delle osservazioni che emergono durante le

collaborazioni e gli eventi realizzati.

A conferma del proprio impegno verso l'inclusione, nel 2025 la società ha scelto di intraprendere il percorso atto all'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022, che definisce gli standard per promuovere la parità di genere all'interno delle organizzazioni. Questa prassi fornisce indicazioni pratiche per adottare un sistema di gestione che valorizzi l'uguaglianza e favorisca ambienti di lavoro inclusivi.

Rispetto della conformità

Louder si impegna a rispettare tutte le normative in vigore, in particolare quelle legate a sicurezza, accessibilità, privacy, parità di genere e retribuzione equa.

Questi principi guidano anche la scelta dei fornitori, dei partner e dei collaboratori, che devono condividerli e applicarli nelle proprie attività.

Conclusioni

Tutti gli amministratori e i dipendenti di Louder, in ogni contesto in cui rappresentano l'azienda, sono chiamati a promuovere il modello di sostenibilità adottato, basato sui principi di parità di genere, inclusione, rispetto delle diversità e contrasto a ogni forma di abuso. Devono inoltre mantenere comportamenti coerenti con questi valori.

Questa Politica è pubblicata sul sito web dell'azienda ed è accessibile a chiunque voglia consultarla.

24 Luglio 2025

Firma della Direzione

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Louder', written in a cursive style.

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ & D&I 2025

Sintesi dei principi, azioni e impegni strategici

PRINCIPI CHIAVE

- *Inclusività e accessibilità per tutti gli stakeholder*
- *Affidabilità e coerenza tra impegni e azioni*
- *Responsabilità, trasparenza e coinvolgimento attivo*

AGENDA OBIETTIVI 2030 ONU

- *OBIETTIVO 8: Lavoro dignitoso e crescita economica*
- *OBIETTIVO 10: Inclusione e non discriminazione*
- *OBIETTIVO 13: Riduzione CO₂ ed economia circolare*

AZIONI CONCRETE

- *Fornitori e location selezionati per criteri green & inclusivi*
- *Riuso materiali, raccolta differenziata, mobilità sostenibile*
- *Formazione continua su sostenibilità e D&I*

PROGRESSO SOSTENIBILE

- *Monitoraggio impatti ambientali e sociali*
- *Rendicontazione trasparente dei risultati*
- *Formazione con IED e altre realtà formative*

INCLUSIONE & PARITÀ DI GENERE

- *Contrasto ad abusi e discriminazioni*
- *Empowerment femminile, leadership inclusiva*
- *Work-life balance con flessibilità e supporto caregiver*

STAKEHOLDER & CONFORMITÀ

- *Ascolto attivo tramite questionari e feedback*
- *Rispetto normative su parità, sicurezza, accessibilità*
- *Politica di sostenibilità ed inclusione condivisa ed accessibile a tutti*